

# Responsible Business, Creating Shared Value (CSV) and Corporate Social Responsibility (CSR)

---

Good Practice Social Considerations for Public and Private developments in Myanmar, Rose Garden Hotel, Yangon 26 July 2017

# This talk will cover.....

---

- *What is responsible business?*
- *Responsible business and the law in Myanmar*
- *What's the difference between Responsible Business, CSR, Creating Shared Value?*
- *What role does RBC/CSR/CSV have in social impact mitigation?*
- *Examples of good and bad programs and practice*

What is a 'Responsible Business'?

တာဝန်ယူမှုရှိသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဆိုတာ ဘာလဲ?

MCRB defines 'responsible investment/responsible business' as 'business activities that work for the long-term interests of Myanmar and all its people'.

MCRB ၏အဓိပ္ပါယ်ဖွင့်ဆိုချက် "မြန်မာပြည်သူပြည်သားများ၏ ရေရှည်အကျိုးစီးပွားများ အတွက် ဆောင်ရွက်သောစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ"

However there is no single international definition of a 'responsible business' or responsible company.

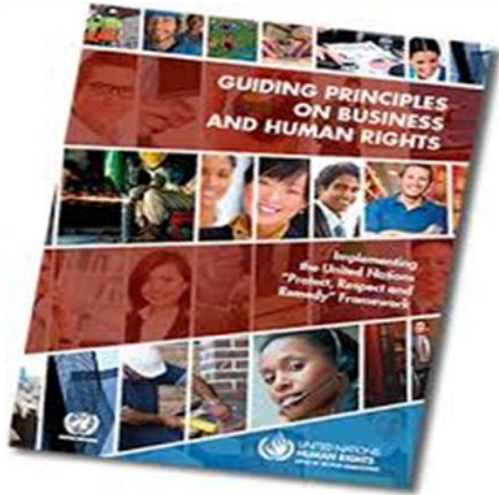
ဒါပေမဲ့ "တာဝန်ယူမှုရှိသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း" (သို့) ကုမ္ပဏီဆိုသည်ကို သီးသန့်အဓိပ္ပါယ် ဖွင့်ဆို ထားခြင်းမရှိ

# What Does a 'Responsible Business' Do?

- Respects human rights
- Obeys the law
- Doesn't pay bribes or tea money
- Pays its taxes
- Respects its employees
- Respects the environment
- Treats other businesses responsibly
- Treats its customers responsibly
- Transparent
- Responds to and engages with stakeholders
- လူ့အခွင့်အရေးများကိုလေးစား
- ဥပဒေကိုလေးစားလိုက်နာ
- လာဘ်ပေးလာဘ်ယူ (သို့) လက်ဖက်ရည်ဖိုးပေးတာမျိုးမလုပ်
- အခွန်ဆောင်
- ၎င်း၏အလုပ်သမားများကိုလေးစား
- သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကိုလေးစား
- အခြားစီးပွားရေးများကို တာဝန်ယူမှု၊ တာဝန်သိမှုဖြင့်ဆက်ဆံ
- ၎င်း၏ Customer (ဈေးဝယ်သူ ဖောက်သည်)များကို တာဝန်ယူမှု၊ တာဝန်သိမှုဖြင့်ဆက်ဆံ
- ပွင့်လင်းမြင်သာမှု
- သက်ဆိုင်သူများနှင့် ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်

# International standards for responsible business

နိုင်ငံတကာ စံနှုန်းတွေ





# UN Guiding Principles on Business & Human Rights (2011)

## Pillar 1 (protect)

### နိုင်ငံတော်၏တာဝန်

- သင့်တင်လျောက်ပတ်သော မူဝါဒ များ ချမှတ်ရန်
- နည်းဥပဒေ စည်းမျဉ်းများ ထုတ်ပြန်ပေးရန်လှူအခွင့်အရေးနှင့် စီရင် ဆုံးဖြတ်ခြင်း

## Pillar 2 (respect)

### ကုမ္ပဏီများ၏တာဝန်

- ထိခိုက်နစ်နာမှုများ၊ အခွင့်အရေး ချိုးဖောက်မှုများကို ရှောင်ကြဉ်ရန် ကြိုတင်စမ်းစစ်၊ ကာကွယ်တားစီးခြင်းများလုပ်ဆောင်ရန်လို
- သက်ရောက်ထိခိုက်မှုများကိုဖြေရှင်းရန်လိုအပ်မှု

## Pillar 3 (remedy)

### ပြန်လည်ကုစားမှုကို ရပိုင်ခွင့်

- မကောင်းသော ထိခိုက်မှုဖြစ်ပေါ်လာပါက ထိခိုက်မှုကို ပြန်လည်ကုစားပေးရန်

ဥပဒေကိုလေးစားလိုက်နာ

Government: 'Protect'

Company point of view: 'Compliance'

# Responsible Business: 2016 Myanmar Investment Law

၃။ ဤဥပဒေ၏ ရည်ရွယ်ချက်များမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်သည် -

(က) နိုင်ငံတော်နှင့် နိုင်ငံသားတို့၏ အကျိုးစီးပွား အလို့ငှာ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် လူမှုပတ်ဝန်းကျင်ကို ထိခိုက်မှုမရှိစေသည့် တာဝန်ယူမှုရှိသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု လုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန်၊

(ဃ) ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးဌာနများ၊ တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ်အစိုးရများက တာဝန်ယူမှုရှိသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် စီးပွားရေး မျှော်မှန်းချက်များ ချမှတ်ခြင်းနှင့် အကောင်အထည်ဖော်ခြင်းတို့ ဆောင်ရွက်ရာတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဆိုင်ရာမူဝါဒများကို အကြံပြုခြင်း၊

(ဆ) မိမိ၏ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် စပ်လျဉ်း၍ တည်ဆဲဥပဒေများ၊ နည်းဥပဒေများ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများနှင့် နိုင်ငံတကာတွင်ကျင့်သုံးသည့် အကောင်းဆုံးစံချိန်စံညွှန်းများနှင့်အညီ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် လူမှုပတ်ဝန်းကျင်ထိခိုက်ပျက်စီးမှု၊ ညစ်ညမ်းမှု၊ နစ်နာမှုမဖြစ်စေရန်နှင့် ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များကို ထိခိုက်ပျက်စီးမှုမဖြစ်ပေါ်စေရန် လိုက်နာဆောင်ရွက်ရမည်။

*Article (3,a) Chapter II (Objectives): “to develop responsible investments which do not cause harm to the natural environment and the social environment for the interest of the Union and its citizens*

*Article 24 (d) Chapter VI (Duties and Powers of the Commission) “advising investment policies to the Union Ministers, Region and State governments in adopting and implementing economic objectives for the development of responsible businesses;”*

*Article 65(g) Chapter XVI (Responsibilities of Investors) The Investor.....shall abide by the applicable laws, rules, procedures and best standards practiced internationally for this investment so as not to cause damage, pollution, and loss to the natural and social environment and not to cause damage to cultural heritage*



# 2017 Myanmar Investment Rules

(ဃ) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူသည် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် လူမှုပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် ဆိုးကျိုး သက်ရောက်မှုအား လျော့ချစေခြင်းနှင့်ရှောင်ကျဉ်ခြင်းအားဖြင့် တာဝန်ယူမှုရှိသော၊ ရေရှည် ခိုင်မာသော အပြုအမူဖြင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလုပ်ငန်းအား ဆောင်ရွက်ရန် ကတိကဝတ်ပြု ဖော်ပြခြင်း၊ ယင်းကတိကဝတ်ပြုဖော်ပြချက်တွင် ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးဆိုင်ရာ ဆောင်ရွက်ခဲ့မှုများ၊ ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းခြင်းဆိုင်ရာ မူဝါဒများ၊ လူ့အခွင့်အရေး ဆိုင်ရာလေးစားလိုက်နာမှုနှင့် သဘာဝအရင်းအမြစ်များအား ထိရောက်သောနည်းပညာ နှင့် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းစီမံခန့်ခွဲမှု မဟာဗျူဟာတို့ဖြင့် ကျင့်သုံးဆောင်ရွက်မှုများအား ကန့်သတ်ခြင်း မရှိဘဲ ပါဝင်ခြင်း၊

*Article 64...The Commission must assess every Proposal to determine if.....d)*“ the Investor has demonstrated a commitment to carry out the Investment in a **responsible and sustainable manner**, including by, as relevant, **limiting any potentially adverse environmental and social impacts**; In the commitment, it includes without limiting to environmental conservation actions, compliance with environmental conservation policies, human rights and application of effective technology for natural resources and practices of waste management;.....  
.. (g) the Investor, Associate and Holding Company are of good character and business reputation; .....

(ဆ) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူ၊ တွဲဖက်လုပ်ကိုင်သူနှင့် အစုများပိုင်ဆိုင်သည့် ကုမ္ပဏီတို့သည် ကိုယ်ကျင့် တရားကောင်းမွန်ခြင်းနှင့် စီးပွားရေးလောကတွင် ဂုဏ်သတင်း ကောင်းမွန်ခြင်း၊

*Article 66* “For the purposes of rule 64(g) in assessing whether the Investor is of **good character and business reputation** the Commission may consider (without limitation) whether the Investor or any an Associate with an involvement or interest in the Investment has committed an offence or other contravention of the law of the Union or another jurisdiction, including **any environmental, labour, anti-bribery and corruption or human rights law.**”

# Other laws relating to responsible business conduct

- **Labour laws** e.g. Minimum Wage, Leave and Holidays, Factories Act, Shops and Establishments Act, 2011 Labour Organisation Law, 2012 Settlement of Labor Dispute Law, 2012 Social Security Law, 2013 Employment and Skill Development Law [Draft Occupational health and Safety law)
- **Environmental Laws:** 2012 Environmental Conservation Law, 2014 Rules, 2015 standards and 2015 EIA Procedure, and other laws related to Hazardous Chemicals, Waterways, 1994 Protection of Wild life and Wild Plants and Conservation of Natural Areas Law, (Amended) Protection and Preservation of Cultural Heritage Regions Law etc
- 1894 Land Acquisition Act and other land laws
- 2013 Anti-Corruption Law
- 1993 Child Law (under revision); 2015 Disabilities Law; 2015 Ethnic Nationalities Protection Law; 2016 Rights of Aged Persons
- Sectoral laws e.g. SEZ Law/Regulations/Notifications, Mining, Tourism, Production Sharing Contract (oil and gas)

Environmental Conservation Law  
2012

Other Environment and Social safeguard laws e.g. Forest, Wildlife, Investment, Ethnic nationalities, Disability, Labour, Hazardous Waste, Planning

Sectoral Law(s)

Gaps in primary law relevant to sectoral activity

Environmental Conservation Rules  
2014  
(Art38-39 EQS, Art 51-61 EIA)

Relevant Sectoral Rules, Regulations, By-laws which concern environmental and social safeguards

Sectoral Rules, Regulations, By-laws

Gaps in byelaws and rules relevant to sectoral activity

MOECAF Notification 616/2015  
EIA Procedure

Not yet adopted Env. Quality Standards

MOECAF Notification 616/2015 National Environmental Quality (Emission) Guidelines

Relevant notifications, orders, directives & procedures  
Could include Zonation Plans, Building Code

Existing Sectoral notifications, orders, directives and procedures

Sectoral standards which are lacking and need to be notified/issued as Directives

Gaps in tertiary legislation relevant to sectoral activity

Draft (ES)IA Guidelines (generic) (ADB)

Draft Public Participation Guidelines (MPE/VLS)

Draft Sectoral E(S)IA Guidelines  
Mining (ADB)  
O&G (NorEA);  
Hydro (IFC);  
Tourism (MCRB)

Existing legislation in the purple outline is applicable to all projects in the sector, even if they are not required to do an IEE/EIA. Gaps in regulation are depicted by Red boxes. For those which do need to do IEE/EIA, these gaps can be partially covered by including in the EMP and ECC specific requirements (e.g. taken from the relevant IFC EHS Guidelines). These can be referred to in Sectoral Guidelines. However, Myanmar legislation should be put in place in due course to ensure all sizes of project are regulated appropriately

# Notice to Ensure the Responsible Investment in the Thilawa SEZ, 4/2015

**NOTICE No.04/2015  
(07 August 2015)**

**The Republic of the Union of Myanmar  
The Management Committee  
Thilawa Special Economic Zone**

## **Notice to Ensure the Responsible Investment in the Thilawa SEZ**

*This guidance from the Thilawa SEZ Management Committee is provided for all companies, Myanmar and foreign, who are investing and doing business in the Thilawa Special Economic Zone, including subcontractors of investor companies.*

- Respect human rights
- Engage with stakeholders
- Support the rights of workers
- Build human capital
- Ensure effective grievance mechanisms
- Be transparent
- Create shared value
- Support the communities in which they [companies] operate

<http://www.myanmarthilawa.gov.mm/sites/default/files/Responsible%20business.pdf>

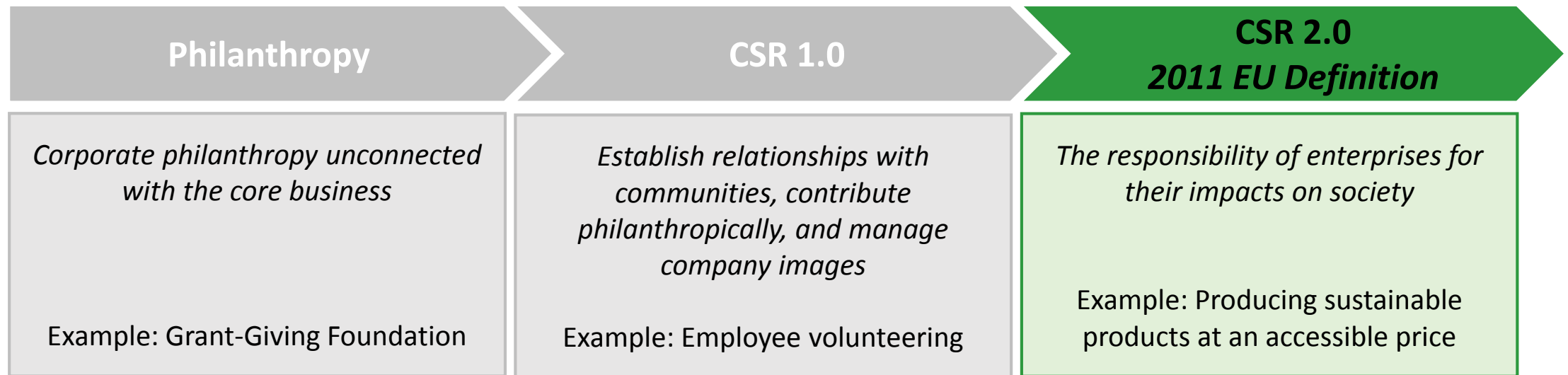
---

*What is the difference between Responsible Business, CSR and Creating Shared Value?*





# Corporate Social Responsibility 'CSR' Trend



However.... many international companies no longer talk about 'CSR' as the term is considered confusing or 'old-fashioned'.....

# What do international oil and gas companies call 'CSR'?

BG GROUP  Social Performance

 **Shell** Environment & Society

 **TOTAL**  
COMMITTED TO BETTER ENERGY Shared Development

 **eni** Local Development

**PETRONAS**  Engaging our Community

 **Statoil** Creating Local Opportunities

 **Chevron**  
Human Energy Corporate Responsibility

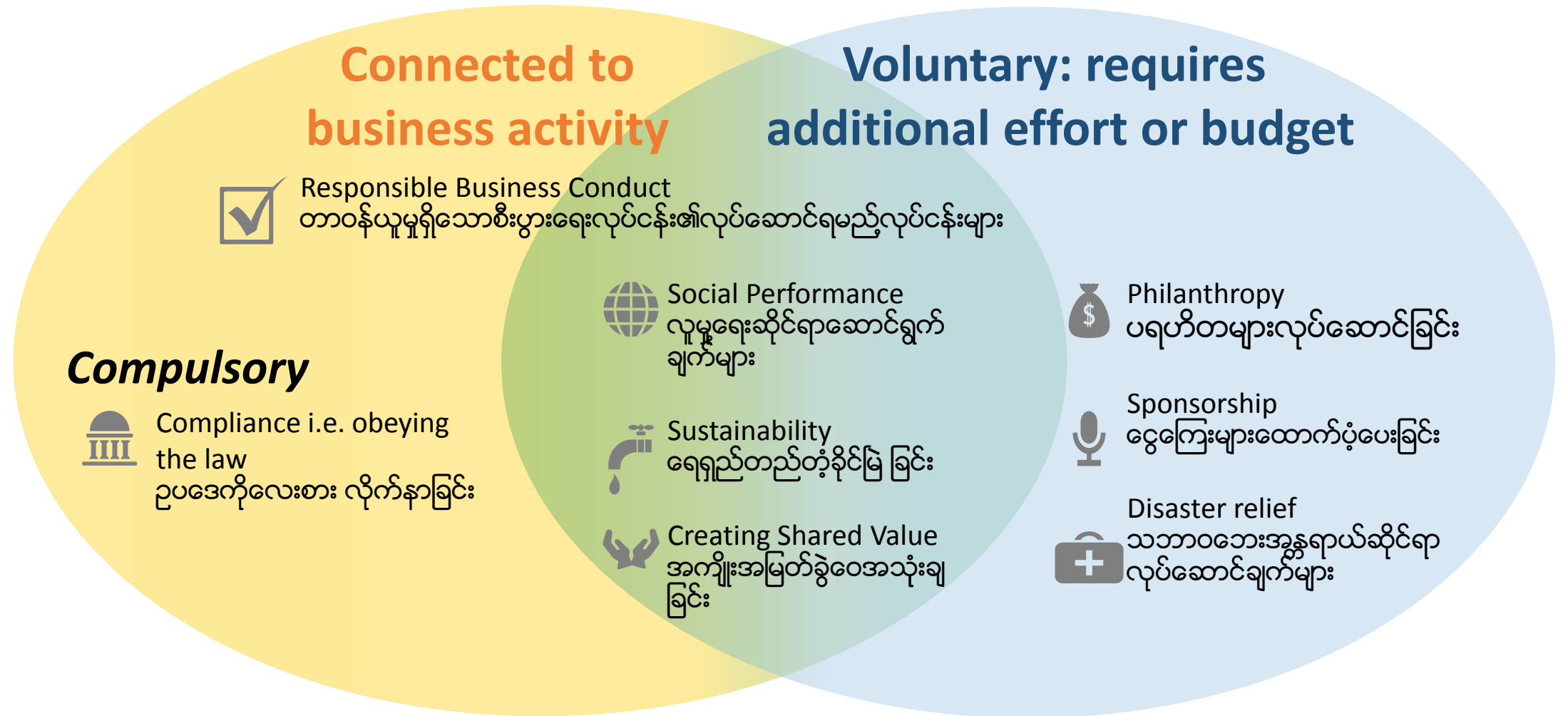
 **CNPC** Public Welfare

 **woodside** Social Contribution

 **PTTEP** Sustainable Development



# The Spectrum of Corporate (Social) Responsibility



# Creating Shared Value 'CSV'

*Creating Shared Value is the development of business strategies that are both profit making and respond to social needs*

A bank develops mobile money services which are accessible and affordable for those without access to bank accounts.

A hotel trains and provides initial support to local farmers to grow vegetables safely, and buys them for use in their catering. The farmers sell the excess production on the wider market.

A hotel trains local young people in English and hospitality skills and offers all of them jobs on graduation

A company making toothpaste and soap runs a nationwide programme in schools on handwashing and oral hygiene

# Myanmar Shared Value Example – Supply chain



တာဝန်ယူမှုရှိသည့် ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှု လုပ်ငန်းအဖွဲ့

သဘောထား စာတမ်း။ အကျိုးစီးပွားရှေ့ပြေးအဖွဲ့အဖွဲ့အစည်းအဖွဲ့ အားပေးခြင်း

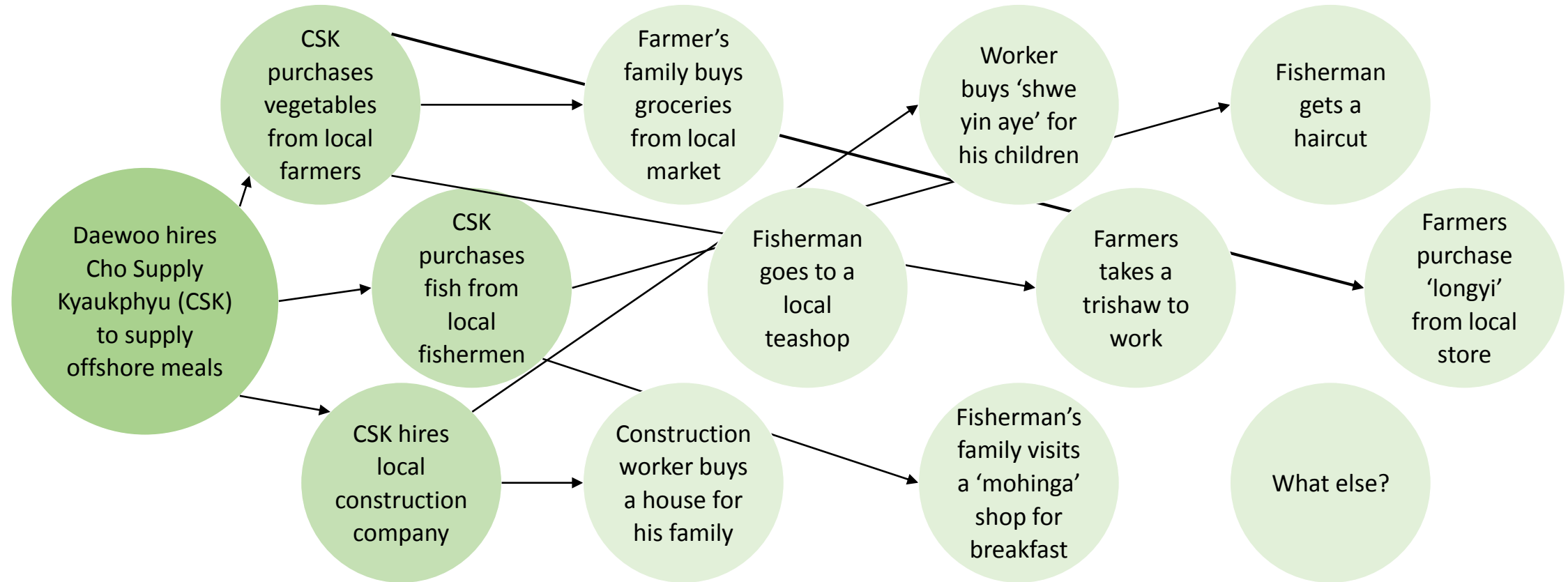


## Heineken and Building Markets: Support for local SME supply chain

- Heineken partnership with Building Markets (BM)
- Aim: create jobs for communities living around the brewery in Shwepyitha
- BM builds capacity of local SMEs to produce competitive bids that can win Heineken tendering processes for services e.g. cleaning, gardening
- BM trains local SMEs in:
  - business management
  - To submit tenders
  - to meet their contractual commitments, including compliance with labour laws, localisation of recruitment and remuneration, and safety



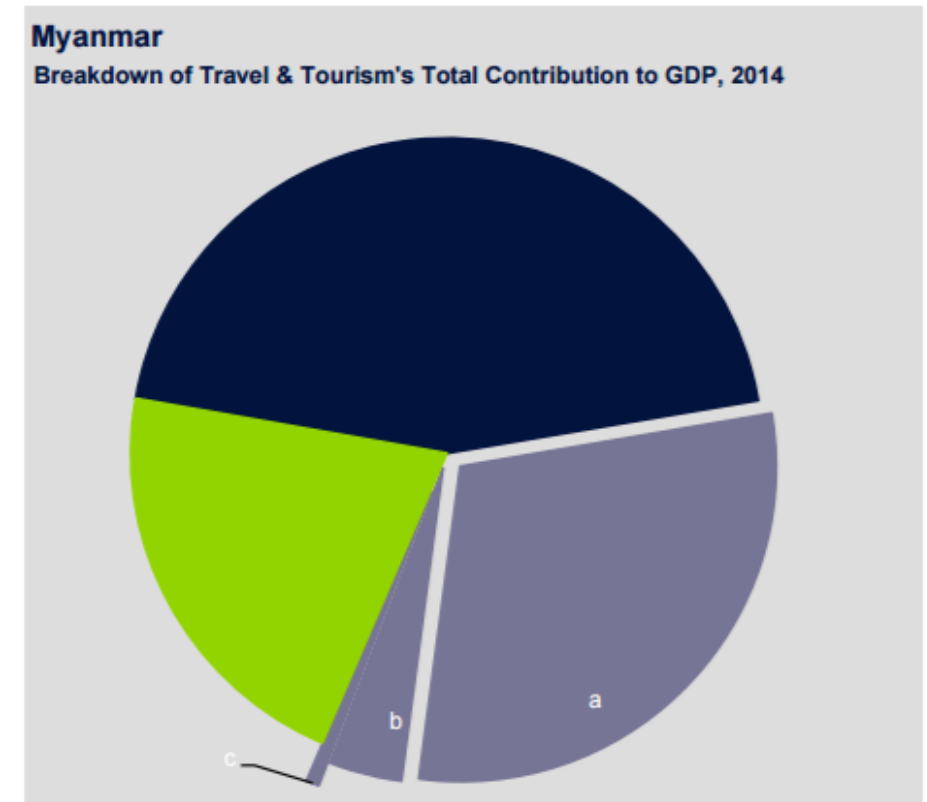
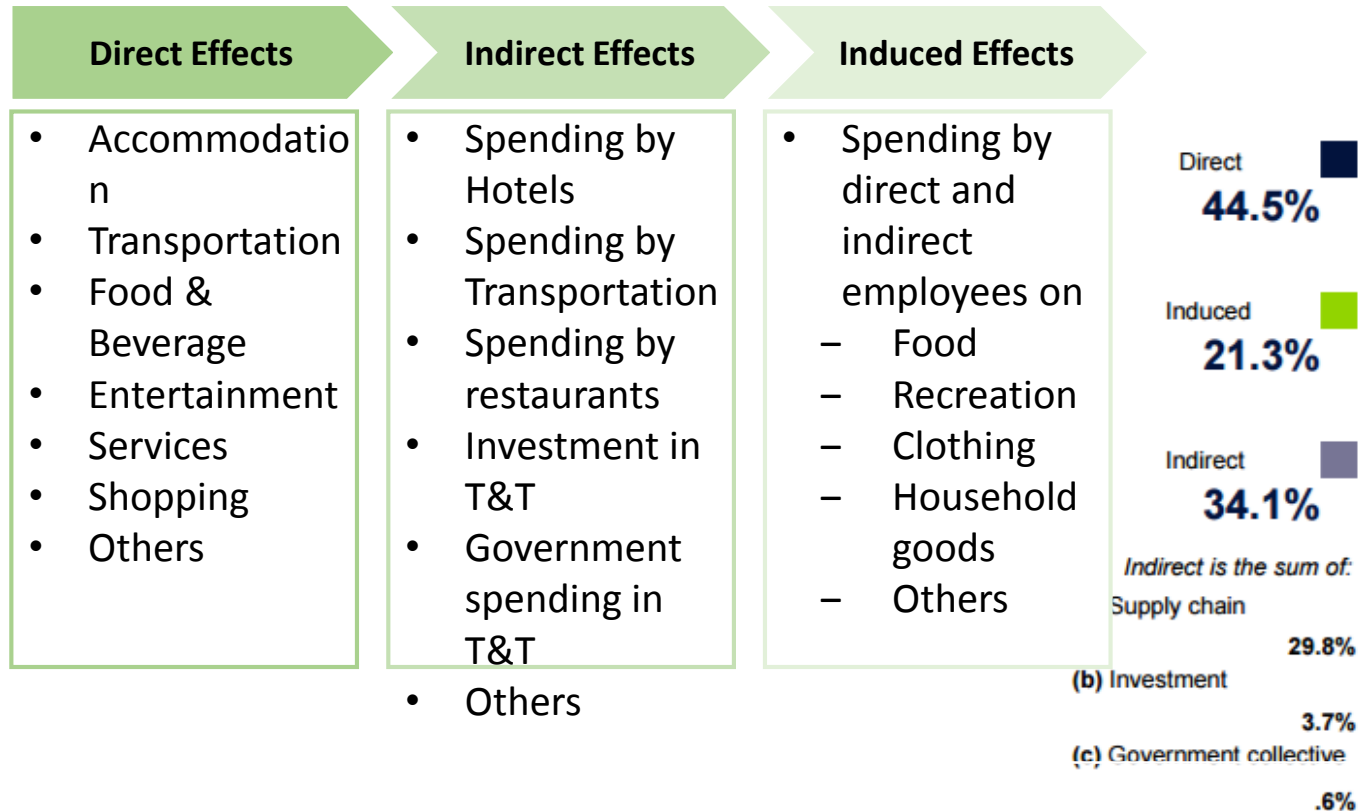
# When companies buy from local supply chains, they create 'indirect' and 'induced' economic impacts



Companies can 'create shared value' by actively building local supply chains. This will be better for the local economy

# Economic Impacts of Travel & Tourism

The Total Direct + Indirect + induced effect of the Travel & Tourism (T&T) Sector on Myanmar's GDP is twice as large as its Direct Effect



<sup>1</sup> All values are in constant 2014 prices & exchange rates

# What role does CSR/CSV have in mitigating social impacts?

Companies take steps to enhance social outcomes (e.g. reduce poverty, create better jobs, improve health) by:

- Taking action to mitigate the social impacts of the investment identified in the Environmental (and Social) Impact Assessment (EIA)
- Undertaking CSR and/or CSV activities and philanthropy to address wider social issues
- However.....

## **Social Impact Mitigation Measures**

- Compulsory
- Identified in EIA, focussed on impacts of the project
- Included in Environment (and Social) Management Plan
- Needed to obtain legal licence/Environmental Compliance Certificate
- Based on consultation of project affected persons
- Often needs immediate action
- Reporting to government and transparency required (6 month monitoring report to be published)

## **CSR/CSV and philanthropy**

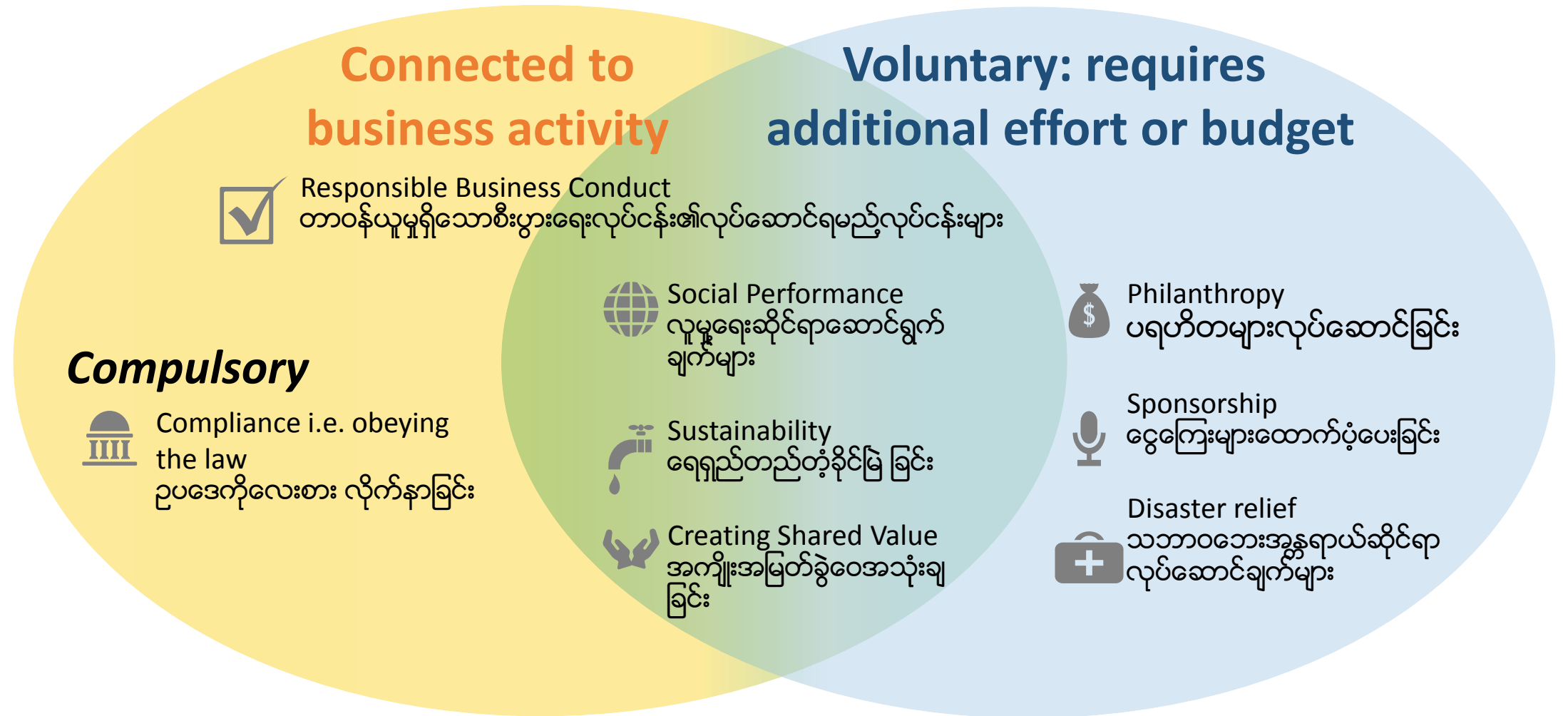
- Voluntary
- Not about social impacts of project but wider social issues, identified through discussion and experience
- May deliver business benefits (CSV) or be unconnected philanthropic
- (Ideally) undertaken a part of a 'CSR/CSV/social investment' strategy
- (Ideally) consulted on with communities/stakeholders
- Builds trust to obtain/retain a 'social licence to operate'
- May be no government involvement
- Transparency desirable (and useful: 'branding')

# Myanmar examples of poorly considered 'CSR' projects

- A clinic for a village built next to a cemetery without proper consultation
- Schools built without teachers, or with bad quality construction
- Schools/clinics built using construction companies connected to local officials
- A 'CSR budget' from a company which 'did a lot of CSR' which consisted of regular payments to the local village headmen for their signature of support
- A village loan programme to establish microenterprises which was not explained properly as a loan, or independently monitored, leading to resentment when the loan came to be repaid
- Support to local farmers for contract farming of rice for beer where the farmers' expected price was too high for the brand manager to accept, making it uncompetitive/not profitable
- An 'orphanage' which although it helped children for a decade, had no real connection to the company's activity, and was unsustainable if the company withdrew support
- A company thought it would be a good idea set up a committee for 'CSR spending' to include local MPs, which communities felt looked as though their representatives had been 'bought'
- A CSR budget was used to support schools outside the project's area of influence

In several of these cases, although the company felt it had spent a lot of money, its efforts were not appreciated by local people because there had been inadequate consultation, or the project was believed to serve certain groups' interests/cause conflict.

# The Spectrum of Corporate (Social) Responsibility

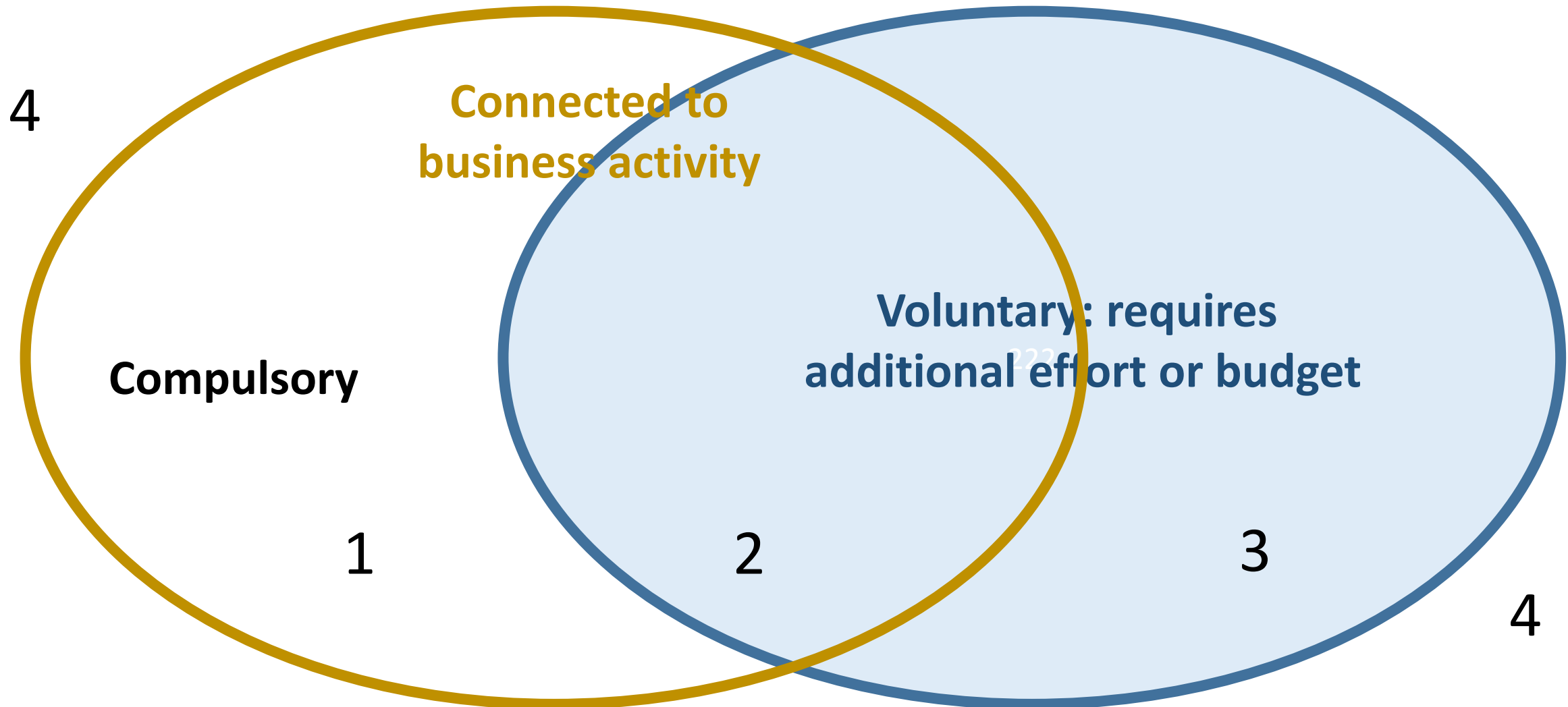




# Interactive exercise:

Place examples 1-30 in the relevant area: 1, 2, 3, or 4

---



1. A coal mining company covers its lorries that carry coal to reduce dust pollution and respiratory problems for nearby villagers.

၁။ ကျောက်မီးသွေးတူးဖော်ရေး ကုမ္ပဏီ တစ်ခုသည် အနီးအနား ရှိ ရွာသူရွာသားများ အသက်ရှူလမ်းကြောင်း ဆိုင်ရာ ရောဂါပြဿနာများ ဖြစ်ပွားခြင်း နှင့် ဖုန်ထခြင်း လေထုညစ်ညမ်းခြင်း တို့ကို လျော့ချရန် အတွက် ၎င်း ၏ မီးသွေးသယ်ဆောင်သည့် ယာဉ်များကို ဖုံးအုပ်ထားခြင်း။

2. A hotel provides funds and training for local farmers to grow safe vegetables which they buy some of for their catering.

၂။ ဟိုတယ် တစ်ခုသည် ဒေသခံ လယ်သမားများ အား ကျန်းမာရေး အရ လုံခြုံစိတ်ချ ရသည့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ စိုက်ပျိုးရန် အတွက် ငွေကြေးအထောက်အပံ့ နှင့် သင်တန်းများ ထောက်ပံ့ပေးပြီး ထိုဟိုတယ် က ထိုလယ်သမားများ ထံမှ သီးနှံထွက်ကုန် အချို့ ကို အကျွေးအမွေး ပိုင်းဆိုင်ရာ အတွက် ပြန်လည် ဝယ်ယူခြင်း။

3. A large bank provides scholarships for poor students in rural and urban areas.

၃။ ဘဏ်ကြီး တစ်ခုသည် ကျေးလက်တောနယ် နှင့် မြို့ပြဒေသ ရှိ ဆင်းရဲနွမ်းပါးသော ကျောင်းသူကျောင်းသားများ အတွက် ပညာသင်ဆု ထောက်ပံ့ပေးခြင်း။

4. A supermarket offers space to social enterprises once a month to sell handicrafts

၄။ စူပါမားကတ်ကြီး တစ်ခုသည် လူမှု အကျိုးပြု စီးပွားရေးလုပ်ငန်း ကို ၎င်းတို့၏ လက်မှုပစ္စည်းများ ခင်းကျင်း ရောင်းချရန်အတွက် တစ်လ တစ်ခါ နေရာ ပေးခြင်း။

5. A newspaper prints regular articles about labour law and human trafficking.

၅။ တရားမဝင် လူကုန်ကူးသည့် အကြောင်းအရာများ နှင့် အလုပ်သမားဥပဒေ ဆိုင်ရာ ဆောင်းပါးများကို သတင်းစာတစ်စောင် က ပုံမှန် ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း။

6. A cement quarrying company trains local people to work as security guards

၆။ ဘိလပ်မြေ ကျောက်မိုင်းတူး သည့် ကုမ္ပဏီ တစ်ခုသည် ဒေသခံ များ ကို လုံခြုံရေးဝန်ထမ်းများ အဖြစ် အလုပ်လုပ်ကိုင်နိုင်ရန် အတွက် သင်တန်းပေးခြင်း။

7. A ruby mining company in Mogok builds a pagoda and monastery.

၇။ မိုးကုတ် ရှိ ကျောက်မြတ်ပတ္တမြားတူးဖော်သည့် ကုမ္ပဏီ တစ်ခုသည် ဘုရား တည် ဘုန်းကြီးကျောင်း ဆောက်ခြင်း။

8. A pesticides company trains farmers to use the correct amount of its product.

၈။ ပိုးသတ်ဆေး ကုမ္ပဏီတစ်ခုသည် ၎င်း၏ ပစ္စည်းကို လယ်သမားများ မှန်ကန်တိကျသည့် အချိုးအစားနှုန်း ဖြင့် အသုံးပြုနိုင်ရန် အတွက် သင်တန်းပေးခြင်း။

9. A telecommunications company contractually requires their business partners e.g. teashops selling top-up cards to not employ children under 14.

၉။ ဆက်သွယ်ရေး ကုမ္ပဏီတစ်ခု သည် ၎င်းတို့ ၏ စီးပွားမိတ်ဖက်များ ကို စာချုပ် ချုပ်ဆို၍ လိုက်နာဆောင်ရွက်စေခြင်း ဥပမာ ငွေဖြည့်ကတ်များ ရောင်းချသည့် လက်ဖက်ရည်ဆိုင်များ ကို အသက်၁၄ နှစ်အောက် ကလေးငယ်များကို အလုပ် ခန့်အပ်ခြင်း မပြုရန်။

10. A factory gives scholarships to local high school children to enable them to complete 10<sup>th</sup> standard.

၁၀။ စက်ရုံ တစ်ခုသည် ဒေသခံ အထက်တန်းကျောင်းသူကျောင်းသားများကို ၁၀ တန်း ပြီးမြောက်အောင် တက်ရောက်နိုင်စေရန် အတွက် ပညာသင်ဆုပေးအပ်ခြင်း။

11. A bottled water company distributes bottled water for flood relief victims

၁၁။ ရေသန့်ဘူး ကုမ္ပဏီတစ်ခုသည် ရေဘေးဒုက္ခသည်များ အတွက် ရေသန့်ဘူးများ ဖြန့်ဝေပေးခြင်း။

12. A hotel provides free of charge facilities to the government for a conference on sustainable tourism

၁၂။ အစိုးရ က ကျင်းပသည့် ရေရှည်တည်တံ့သော ခရီးသွားလုပ်ငန်း ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးပွဲ တစ်ခုအတွက် အခမ်းအနား နေရာ အသုံးအဆောင်များ ကို ဟိုတယ် တစ်ခုသည် အခကြေးငွေ မတောင်းခံဘဲ ထောက်ပံ့ပေးခြင်း။

13. A hotel provides free of charge facilities to the government for an ASEAN counter-terrorism conference

၁၃။ အစိုးရ က ကျင်းပသည့် အာဆီယံ အကြမ်းဖက်ဝါဒတိုက်ဖျက်ရေး ဆွေးနွေးပွဲ ညီလာခံ ဖြစ်မြောက်ရေး အတွက် အခမ်းအနား နေရာ အသုံးအဆောင်များ ကို ဟိုတယ် တစ်ခုသည် အခကြေးငွေ မတောင်းခံဘဲ ထောက်ပံ့ပေးခြင်း။

14. An engineering company runs a competition for three scholarships each year for graduate study in engineering in Australia and offers them all jobs after their training. One of the winning students is the Minister's daughter.

၁၄။ အင်ဂျင်နီယာ ကုမ္ပဏီတစ်ခု သည် သြစတြေးလျ နိုင်ငံတွင် အင်ဂျင်နီယာ ဘာသာရပ်ကို လေ့လာသင်ယူနိုင်ရန် အတွက် နှစ်စဉ် ပညာသင်ဆု သုံး ဆု ပေးအပ်သည့် ပြိုင်ပွဲ ကိုကျင်းပ ပေးပြီး ထိုသူတို့ သင်တန်းပြီးဆုံး သည့် အခါတွင် အလုပ်အကိုင်ပေးအပ်ခြင်း။ ပညာသင်ဆုရရှိသွားသည့် ကျောင်းသူ ကျောင်းသားများထဲမှ တစ်ယောက်သည် ဝန်ကြီးတစ်ယောက် ၏ သမီး ဖြစ်သည်။

15. A new distillery installs a waste water treatment plant

၁၅။ အရက်ချက် စက်ရုံသစ်တစ်ခု သည် ရေဆိုးရေညစ် သန့်စင်သည့် စက်ရုံတစ်ခု တည်ဆောက်ခြင်း။

16. An airline sponsors an art festival and provides free tickets and freight for international exhibitors

၁၆။ လေကြောင်း လိုင်း တစ်ခုသည် အနုပညာပြပွဲတခု ကို ထောက်ပံ့ ပေးပြီး နိုင်ငံတကာ ပြပွဲတင်ဆက်သူများအတွက် အခမဲ့ လေယာဉ်လတ်မှတ် များ ပေးအပ်ပြီး ကုန်စည်များ အခမဲ့ သယ်ဆောင်ပေးခြင်း။

17. A quarry contributes rocks and machinery to repair a local road used only by villagers which was damaged by floods.

၁၇။ ရေကြီးမှုကြောင့် ပျက်စီးသွားသည့် ရွာသားများသာ အသုံးပြုသည့် လမ်းကို ပြန်လည်ပြင်ဆင်ရန် အတွက် ကျောက်မိုင်းတွင်းလုပ်ငန်း တစ်ခုသည် ကျောက်တုံးများ နှင့် စက်ပစ္စည်းများ ဖြင့် ထည့်ဝင်ပေးခြင်း။

18. A factory recycles 80% of its water, in accordance with its Environmental Management Plan

၁၈။ စက်ရုံ တစ်ခုသည် ၎င်း၏ ပတ်ဝန်းကျင် စီမံခန့်ခွဲမှု အစီအစဉ်နှင့် အညီ ၎င်းစက်ရုံ ၏ ရေ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းကို ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်ရန် သန့်စင်ခြင်း။

19. A factory recycles 90% of its water – its commitment in its Environmental Management Plan is 80%

၁၉။ စက်ရုံ တစ်ခုသည် ၎င်း၏ ပတ်ဝန်းကျင် စီမံခန့်ခွဲမှု အစီအစဉ် အရ ရေပြန်လည် သန့်စင် အသုံးပြုရန် လုပ်ဆောင်မည်ဟု ကတိကဝတ်ပြုထားသည် မှာ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်း ဖြစ်သော်လည်း တကယ့်လက်တွေ့ တွင် ၉၀ ရာခိုင်နှုန်း ပြန်လည် အသုံးပြုနိုင်ရန် သန့်စင်နိုင်ခြင်း။

20. A company establishes village level development funds in an area where it is thinking of investing which provides loans for microenterprises

၂၀။ ကုမ္ပဏီ တစ်ခုသည် အသေးစားစီးပွားရေးလုပ်ငန်းစုများ အတွက် ချေးငွေ အထောက်အပံ့ပေးသည့် လုပ်ငန်းတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် စဉ်းစားနေသည့် နေရာ တစ်ခုတွင် ရပ်ရွာအဆင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု ရန်ပုံငွေ တည်ထောင်ပေးခြင်း။

21. A soft drink factory gives drinks for the local football tournament

၂၁။ အချိုရည် စက်ရုံတစ်ခု သည် ဒေသတွင်း ဘောလုံး ပြိုင်ပွဲ တွင် အချိုရည် အအေးများ ပေးခြင်း။

22. An advertising company provides free public litter bins and contributes to costs of collection. The bins carry advertisements for the company's clients.

၂၂။ ကြော်ငြာကုမ္ပဏီ တစ်ခုသည် အများပြည်သူ အသုံးပြုနိုင်သည့် အမှိုက်ပုံးများကို အခမဲ့ ထား ထားပေးပြီး အမှိုက်သိမ်းဆည်းသည့် ကုန်ကျစရိတ်ကိုလည်း ပါဝင်ထောက်ပံ့ခြင်း။ ထို အမှိုက်ပုံ အပေါ်တွင် ၎င်းကုမ္ပဏီ၏ ဖောက်သည်များ ၏ ကြော်ငြာများ ကပ်ထားခြင်း။

23. A 5 year old apartment block installs solar panels on its roof to reduce grid electricity usage

၂၃။ လျှပ်စစ်အသုံးပြုခကို လျော့ချရန် အတွက် သက်တမ်း ၅ နှစ် ကြာပြီ ဖြစ်သည့် အဆောက်အအုံ သည် ဆိုလာပြားများ တပ်ဆင်ခြင်း။

24. A petrol station donates lunch to a local primary school once a month with a combination of staff and company donations.

၂၄။ ဓာတ်ဆီဆိုင် တစ်ခုသည် ၎င်း၏ ဝန်ထမ်းများ နှင့် ကုမ္ပဏီ ၏ အလှူငွေ စုပေါင်းဖြင့် လစဉ် ဒေသတွင်း မူလတန်းကျောင်း ကို နေ့လည်စာ အလှူ လှူဒါန်းကျွေးမွေးခြင်း။

25. A local construction company donates 30,000 kyats a month to the village development fund. The headman says the company can take sand from the beach.

၂၅။ ပြည်တွင်း ဆောက်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီတစ်ခု သည် ရပ်ရွာဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ရန်ပုံငွေ အတွက် လစဉ် ကျပ်ငွေ ၃၀၀၀၀ လှူဒါန်းသည်။ အဆိုပါ ရပ်ရွာ အကြီးအကဲသည် ကမ်းခြေရှိ သဲများကို ကုမ္ပဏီမှ ထုတ်ယူနိုင်သည် ဟု ပြောကြားသည်။

26. A mining company donates 500,000 kyats per year to the village development fund whose head is required to sign off in support of the mine.

၂၆။ သတ္တုတွင်း ကုမ္ပဏီ တစ်ခုသည် ရပ်ရွာဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ရန်ပုံငွေ အတွက် တစ်နှစ်ကို လှူဒါန်းငွေ ၅၀၀,၀၀၀ ကျပ် လှူဒါန်းသည်။ သို့သော် ထို ရပ်ရွာ အကြီးအကဲ သည် သတ္တုတွင်းကို ထောက်ခံကြောင်း လတ်မှတ်ရေးထိုး ရန် လိုအပ်ပေသည်။

27. A company builds new houses for ten villagers who had to move as a result of road widening to their factory.

၂၇။ ကုမ္ပဏီ တစ်ခုသည် ၎င်းတို့၏ စက်ရုံ ကြောင့် လမ်းချဲ့ထွင် ခဲ့ရာ တွင် ပြောင်းရွှေ့ ခဲ့ရသော ရွာသူရွာသား ၁၀ ယောက်နီးပါး အတွက် အိမ်အသစ်များ တည်ဆောက်ပေးသည်။

28. An airport company which compulsorily acquired land from farmers provides them with training to work in the airport as gardeners and security guards.

၂၈။ လေဆိပ် ကုမ္ပဏီ တစ်ခုသည် လယ်သမားများ ထံမှ မြေနေရာများ ကို မဖြစ်မနေသိမ်းယူ ခဲ့ပြီး ထို လယ်သမားများကို လေဆိပ်တွင် ဥယျာဉ်မှူးများ နှင့် လုံခြုံရေး ဝန်ထမ်းများ အဖြစ် အလုပ်လုပ်ကိုင် နိုင်ရန် အတွက် သင်တန်းပေးခြင်း။

29. A factory does not charge its staff for the personal protection equipment (PPE) that they need for their job.

၂၉။ ဝန်ထမ်းများကို အလုပ်လုပ်ကိုင်ရာတွင် အသုံးပြုနိုင်ရန် တကိုယ်ရေ လုပ်ငန်းခွင် အကာအကွယ်ပစ္စည်း ကိရိယာများ အတွက် စက်ရုံမှ အခကြေးငွေ မယူခြင်း။

30. As a result of its EIA/feasibility study, a hydropower project changes the route of a road to the dam, at \$80,000 extra cost, so that five farmers do not lose their houses and land.

၃၀။ ပတ်ဝန်းကျင် သက်ရောက်မှု လေ့လာဆန်းစစ်ခြင်း၊ ဖြစ်နိုင်ချေ ရှိ၊ မရှိ လေ့လာဆန်းစစ်ခြင်း မှ ရရှိသည့် အဖြေများ အရ ရေအားလျှပ်စစ် စီမံကိန်း သည် သည် ဆည်သို့ သွားရောက်နိုင်သည့် လမ်းကြောင်းကို ဒေါ်လာ ၈၀,၀၀၀ အပို အကုန်အကျခံ ပြီး ပြောင်းလဲလိုက်ပေသည်။ ထိုသို့ ပြုလုပ်လိုက်ခြင်း အားဖြင့် လယ်သမား ၅ ယောက်သည် ၎င်းတို့ ၏ အိမ်များ နှင့် မြေများ မဆုံးရှုံး တော့ပေ။

**Is creating shared value a \$\$\$ cost or \$\$\$benefit for the company?**

---





# CSV Example (1)

Oil Company in Kyaukphyu decides to use a local SME construction company to promote local skills and labour, even though it could get a faster, better and cheaper service from a Yangon company

## Costs in 2014

Yangon construction company tender: \$10,000

Kyaukphyu construction company tender: \$10,500

Additional staff effort needed to supervise/help Magwe company: \$1,500

Total extra cost to Operations Budget in 2017: \$2,000

## Benefits

- In 2016 and future the Kyaukphyu construction company retenders and beats the Yangon company on cost and quality
- The experience of working with the Kyaukphyu construction SME encourages other Kyaukphyu SMEs to enter the market, increasing competition
- The oil company can show that it has created 40 local jobs which otherwise would have been filled by Yangon workers

# CSV Example (2)

---

Factory in Hmawbi invites a local 4<sup>th</sup> year student of Engineering to intern in the business for three months to build her skills. It pays her MMK 200,000 per month allowance although she has no experience and so does not initially add value

## Cost

Engineering Department Paybill:  
600,000 MMK

## Benefit

- The company sees the student's potential and hires her after graduation, saving on 500,000 MMK recruitment agency/advertising costs
- A relationship is built with Hmawbi technological university leading to further recruits
- The company develops a reputation for training and hiring locally, and this helps them when they do EIA consultations for the factory expansion.

# CSV Example (3)

A beverage company commissions research in 2014 on vitamin deficiencies in children, publishes the findings.

They then develop and market a low cost nutrition drink to rural areas with a health education messages approved by the Ministry of Health.

## Costs:

Research \$10,000 (2014)

Marketing \$20,000 (2015), \$10,000 (2016), \$8,000 (2017) etc

## Benefits

- Net profit from nutrition drink after marketing costs: **\$2,000 (2015) \$5,000 (2016) \$8,000 (2017) (Total; \$15,000)** and in future.....
  - \$15,000 profit pays back **\$10,000 research cost** within three years
- Improved nutrition amongst rural children
- Positive branding for company with government, medical fraternity and public as caring about children's health – helps with future licensing etc

# Creating shared value and building a social licence to operate.....

- Requires all parts of the business to work together e.g. operations, procurement etc
- Can result in activities which have an upfront cost, often NOT for the 'CSR budget' but for e.g. Operations, Procurement who may not understand the need to help local communities
- But should generate longer term profit/benefit for the company, making them sustainable and supported by top management
- Can't be easy
- Requires a good understanding of the social issues, and listening to all important stakeholders' needs and views, not just those with the loudest voice
- Needs to 'Do no harm', for example:
  - not cause conflict between or within communities;
  - not result in corruption;
  - not involve human rights abuses etc

What is important  
is HOW,  
not HOW MUCH?

## မြန်မာနိုင်ငံအစိုးရအတွက် ထောက်ခံအကြံပြုချက်များ

- တာဝန်ယူမှုရှိသည့် စီးပွားရေးကျင့်ဝတ်ဖြစ်ထွန်းစေရန် အရေးပါပြီး တီထွင်ဆန်းသစ်မှုကို အထောက်အကူပြုနိုင်ရေးအတွက် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်၊ လူမှုနှင့် စီမံအုပ်ချုပ်မှု စည်းမျဉ်းဥပဒေများ အကောင်အထည်ဖော်ခြင်းနှင့် လက်တွေ့ကျင့်သုံးခြင်းကိစ္စကို အားကောင်း အောင် လုပ်ဆောင်သင့်ပါသည်။
  - နိုင်ငံခြားသားကုမ္ပဏီဖြစ်စေ၊ မြန်မာကုမ္ပဏီဖြစ်စေ ၎င်းတို့၏သက်ဆိုင်ရာ နိုင်ငံတကာ စံနှုန်းများနှင့် လုပ်ဆောင်မှုများအပါအဝင် မည်သို့ တာဝန်ယူမှုရှိစွာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသည်ကို ဆက်သွယ်ပြောကြားရန် ကုမ္ပဏီများကို တက်ကြွစွာ အားပေးသင့်သည်။
- Strengthen the implementation and enforcement of environmental, social and governance regulation, since this is both necessary to ensure responsible business conduct, and can support innovation.
  - Actively encourage companies – both foreign and Myanmar - to communicate how they invest responsibly, including any company commitments to relevant international standards and initiatives.



တာဝန်ယူမှုရှိသည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု လုပ်ငန်းအဖွဲ့

